

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ СЕТИ ZASPORT

1. Общая информация

1.1. Настоящие Правила программы лояльности ООО «ЗАСПОРТ» (ИНН 7702462714, далее – Общество), в силу статей 435, 437 Гражданского кодекса РФ, признаются офертой, направленной неопределенному кругу лиц с целью заключения договора, регулирующего отношения между Обществом и покупателями (потребителями – физическими лицами) товаров, реализуемых Обществом.

1.2. Настоящая оферта устанавливает правила участия покупателей (потребителей – физических лиц) Торговой сети Общества (Продавца) в Программе лояльности исключительно на условиях, установленных настоящими Правилами. Понятие «Правила лояльности» и «оферта» в рамках настоящего документа признаются тождественными.

1.3. Принятие оферты является акцептом, т.е. ответ от лица (его согласие) о ее принятии. Акцепт является полным и безоговорочным, т.е. участник Программы лояльности соглашается со всеми правилами, без исключений и оговорок. Совершение лицом действий по выполнению указанных в оферте условий (в том числе, но не исключительно, уплата соответствующей суммы за товар, регистрация в программе лояльности любым предоставленным Обществом способом, заполнение анкеты в электронном виде, совершение покупки в Торговой сети Общества и т.д.) считается акцептом, если иное не предусмотрено положениями действующего законодательства РФ. После ознакомления с настоящей Программой лояльности (до фактического вступления в Программу лояльности), покупатель, в случае несогласия с каким-либо пунктом, может отказаться от ее исполнения, путем несовершения указанных в настоящем пункте и Программе лояльности действий и отказа от получения карты лояльности и ее использования.

1.4. В настоящей оферте, если контекст не требует иного, нижеприведенные термины имеют следующие значения:

«Акцепт» – полное и безоговорочное принятие покупателем условий оферты и его готовность стать участником и пользователем Программы лояльности.

«Анкета участника программы лояльности торговой сети «ZASPORT» (далее - «Анкета») – анкета, заполняемая покупателем при получении карты лояльности на сайте <https://zasport.com/> или путем предоставления своих данных Обществу в магазине розничной сети магазинов ZASPORT. Заполнение и/или подписание анкеты покупателя означает ознакомление с текстом настоящих Правил и согласие с условиями настоящих Правил лояльности, а также согласие на использование и хранение персональных данных покупателя в целях реализации Программы лояльности торговой сети ZASPORT. Условия обработки персональных данных размещены на сайте <https://zasport.com/>. Заполнением и/или подписанием анкеты покупатель подтверждает ознакомление и соглашается с условиями Политики обработки персональных данных Общества.

В Анкету участника программы лояльности в том числе, но не исключительно вносятся следующие данные: фамилия, имя и отчество, пол, телефон, e-mail, дата рождения. Также потенциальный участник отдельным действием (отметкой) соглашается на маркетинговые рассылки Общества.

«Карта лояльности «ZASPORT» – электронная карта с уникальным номером, позволяющим идентифицировать Участника Программы лояльности при совершении покупки. Карта активируется и используется при покупке товаров в торговой сети «ZASPORT». Карта не является платежным средством.

«Программа лояльности сети магазинов «ZASPORT» – это программа снижения цены на товары для постоянных покупателей магазинов розничной сети и интернет-магазина бренда «ZASPORT». Участие в программе лояльности доступно только физическим лицам, гражданам РФ старше 18 лет.

«Бонусный счет в Программе лояльности сети магазинов «ZASPORT» – совокупность учетных и информационных данных об Участниках, количестве начисленных/списанных Баллов и текущем балансе.

«Бонусные баллы, экспресс-баллы» – поощрения Участнику Программы лояльности за покупку в Торговой сети в виде виртуальных единиц, условия предоставления которых указываются в Правилах Программы. Бонусные баллы начисляются или списываются только при идентификации покупателя, как Участника Программы лояльности. Использовать Карту лояльности для получения наличных денежных средств невозможно, то есть Программа лояльности не предусматривает обмен виртуальных единиц (баллов) на денежные средства (наличные денежные средства или денежные перевод), отказ Общества от указанного обмена признается правомерным.

«Экспресс-баллы» – поощрения Участнику Программы лояльности в виде виртуальных единиц, начисляемые в рамках маркетинговых акций, экспресс-баллы имеют ограниченный срок действия, который устанавливает ООО «ЗАСПОРТ». Экспресс-баллы начисляются или списываются при идентификации Покупателя как Участника Программы лояльности.

«Злоупотребление правами» – недобросовестные действия участника, направленные на формирование бонусных баллов на своем бонусном счете без фактического приобретения товаров.

«Личный кабинет» – учетная запись участника программы на сайте <https://zasport.com/>.

«Оператор программы» – ООО «Майндбокс», осуществляющее техническое, консалтинговое, информационное и маркетинговое сопровождение участников и Организатора настоящей Программы лояльности.

«Оферта» – настоящий документ, являющийся публичным предложением ООО «ЗАСПОРТ», адресованный неопределенному кругу физических лиц заключить договор на условиях, содержащихся в оферте, включая все ее приложения и изменения.

«Персональные данные» – любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному физическому лицу (субъекту персональных данных) согласно Политике обработки персональных данных Общества.

«Организатор программы лояльности» – ООО «ЗАСПОРТ», которое создает, осуществляет развитие и управление сетью магазинов под товарным знаком «ZASPORT» и интернет-магазином <https://zasport.com/> и является создателем и организатором настоящей Программы лояльности, условия которой описаны в текущем документе.

«**Продавец**» - юридическое лицо, действующее в соответствии с законодательством РФ, осуществляющее продажу товаров «ZASPORT».

«**Покупатель**» – потребитель, физическое лицо, осуществляющее приобретение товара в торговой сети продавца.

«**Процедура начисления бонусных баллов**» – процедура, в результате которой происходит увеличение количества бонусных баллов на бонусном счете участника в соответствии с условиями, предусмотренными офертой.

«**Процедура списания бонусных баллов**» – процедура, в результате которой происходит уменьшение количества бонусных баллов на бонусном счете участника по основаниям, предусмотренным офертой. Списание бонусных баллов производится только по картам, персональные данные владельцев которых внесены в базу данных продавца.

«**Товары**» – товар или несколько товаров, реализуемые продавцом, доступные к приобретению у него, в том числе в магазинах торговой сети продавца и на сайте <https://zasport.com/>.

«**Торговая сеть**» – сеть магазинов розничной сети под торговой маркой «ZASPORT» на территории Российской Федерации и интернет магазин <https://zasport.com/>.

«**Участник программы**» – физическое лицо (гражданин РФ старше 18 лет), имеющее намерение заказать или приобрести, либо заказывающий, приобретающий или использующий товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, выразившее свое намерение участвовать в Программе лояльности в соответствии с условиями, изложенными в настоящем документе. Становясь участником Программы, покупатель выражает безусловное согласие с правилами Программы, а также на получение рекламных, маркетинговых и других информационных материалов Общества и его Партнеров.

«**Карты лояльности**» – электронная карта, эмитентом которой является Организатор Программы лояльности, подтверждающая нахождение Участника в Программе лояльности (использование Программы лояльности) торговой сети ZASPORT и его право на получение привилегий согласно настоящим Правилам программы лояльности.

«**Статус карты лояльности**» – параметр Карты лояльности, влияющий на размер начисления Бонусных баллов, который зависит от суммы Покупок по Карте лояльности. Названия статусов, суммы накоплений для их присвоения и размеры начислений бонусных баллов определяются настоящими Правилами, исходя из следующего: чем больше покупок товаров Торговой сети по Карте, тем выше статус и тем больше начисление бонусных баллов.

2. Предмет оферты

2.1. При совершении покупки в Торговой сети покупатель может стать участником Программы лояльности, по результатам регистрации в которой накапливать бонусные баллы на бонусном счете и получать возможность снизить цену товара, за счет применения бонусных баллов на условиях настоящей оферты. Для участия в программе обязательно заполнение анкеты участника с последующей регистрацией его в базе данных Программы на сайте <https://zasport.com/> и обязательной, сопутствующей регистрации и использованию Программы лояльности, передачей персональных данных участника Обществу.

3. Основные положения оферты

3.1. Настоящая оферта определяет условия и порядок участия в Программе лояльности.

3.2. В Программе лояльности могут принимать участие только физические лица, граждане РФ, достигшие возраста 18 (восемнадцать) лет. Представители юридических лиц не могут использовать Карту лояльности для совершения покупок юридическим лицом, если таковая у них имеется.

3.3. Участник присоединяется к Программе путем совершения следующих действий одновременно:

- 1) ознакомление, согласие и выполнение условий настоящих Правил программы лояльности;
- 2) заполнение анкеты участника Программы лояльности в личном кабинете сайта <https://www.zasport.com>, в магазине розничной сети ZASPORT.

3.4. Совершая действия, направленные на присоединение к Программе (в том числе, но не исключительно, заполнение анкеты/регистрация на сайте), участник программы, подтверждает, что он ознакомился с настоящим документом, принимает условия участия в Программе, безоговорочно согласен с ними и обязуется их соблюдать.

3.5. В рамках Программы лояльности участники накапливают бонусные баллы на бонусном счете с целью использования их для частичной оплаты своих последующих покупок в торговой сети продавца.

3.6. Настоящая Программа лояльности опубликована на сайте <https://www.zasport.com>.

3.7. Участник Программы лояльности, при желании осуществить операцию по Карте лояльности после фактической покупки товара и при неначислении баллов за покупку (технический сбой), должен предоставить продавцу копии документов, подтверждающих покупку товара, в противном случае продавец вправе отказать в зачислении бонусов на Карту лояльности покупателя.

3.8. Виды Карт лояльности: индивидуальная Карта лояльности.

3.8.1. Индивидуальная Карты лояльности – Карты лояльности, которая используется каждым участником Программы индивидуально.

3.9. В зависимости от суммы накопленных покупок, бонусные карты имеют следующий Статус Карты лояльности:

- Бронза – общая сумма покупок составляет 0 руб. – 14 999 руб., дает право на начисление 5% от суммы совершенной покупки;
- Серебро – общая сумма покупок составляет 15 000 руб. – 49 999 руб., дает право на начисление 7% от суммы совершенной покупки;
- Золото – общая сумма покупок составляет 50 000 руб. и более, дает право на начисление 10% от суммы совершенной покупки.

4. Порядок начисления и списания бонусных баллов.

4.1. При совершении покупки в торговой сети ZASPORT выполняется процедура начисления бонусных баллов на Карту лояльности участника Программы лояльности в случае, если Участник выполнил одно из условий: предъявил Карту лояльности, назвал свой номер сотового телефона, указанный при регистрации в Программе и получении Карты лояльности (когда покупка осуществляется в магазине розничной сети ZASPORT), авторизовался в Личном кабинете на сайте <https://www.zasport.com> и активировал Карту лояльности (когда покупка осуществляется в интернет-магазине на сайте <https://www.zasport.com>).

4.2. При совершении участником программы покупок в Торговой сети, Оператор программы переводит сумму покупки в бонусные баллы из расчета 5-10% от общей стоимости Товара (см. п. 4.7.3.).

4.3. Бонусные баллы начисляются на карту неактивными, активация бонусных баллов (т.е. наделение их возможностью быть использованными) производится через 14 (четырнадцать) календарных дней после покупки в Торговой сети, не считая дня совершения покупки.

4.4. Бонусные баллы не начисляются продавцом за покупки, совершенные участником Программы по акциям и распродажам, если в условиях каждой акции или распродажи продавцом не указано иное, т.е. бонусные баллы начисляются только на товары, которые не участвуют в распродажах и не являются акционными товарами. Информация о товарах, которые участвуют в распродаже или являются акционными, т.е. на которые не распространяются правила Программы лояльности, отражена на ценниках таких товаров, в торговых залах Торговой сети, на сайте <https://www.zasport.com>. Информация к товару, содержащая в себе снижение первоначальной цены товара, свидетельствует о том, что к такому товару Программа лояльности неприменима. По общему правилу Программа лояльности применима исключительно к товарам, на которые установлена единственная цена (информация о снижении цены, т.е. скидке, отсутствует).

4.5. Оператор вправе приостановить начисление и списание бонусных баллов (провести процедуру блокирования бонусного счета) на период рассмотрения ситуации на предмет

усмотрения в действиях участника элементов злоупотребления правами, недобросовестных действий и/или нарушения настоящей оферты и/или злоупотребления привилегиями и/или поощрениями, предоставляемыми участникам в рамках Программы. При условии активного участия в разрешении спора участника, срок блокировки не может составлять более 1 месяца со дня выявления продавцом обстоятельств, ставших основанием для возникновения спора. При отсутствии участника, в отношении которого возник спор, а также при отсутствии от него необходимых продавцу ответов и пояснений, срок рассмотрения спорной ситуации устанавливается продавцом.

4.6. Срок действия Бонусных баллов составляет 1 (один) календарный год с момента начисления на карту Программы лояльности.

4.7. В дополнение к основаниям, перечисленным в настоящей оферте, в рамках Программы лояльности могут действовать специальные маркетинговые акции, по условиям которых участникам Программы лояльности могут начисляться бонусные экспресс-баллы с ограниченным сроком действия. На момент публикации настоящей оферты действуют следующие специальные акции:

4.7.1. Специальная акция «Приветственные бонусные экспресс-баллы».

Для участия в специальной акции необходимо присоединиться к Программе лояльности по правилам, указанным в настоящей оферте. По условиям специальной акции за присоединение к Программе лояльности покупателю разово при первичной регистрации в Программе лояльности начисляется 300 (триста) приветственных бонусных экспресс-баллов. Бонусные экспресс-баллы начисляются после регистрации персональных данных участника Программы лояльности в базе данных продавца. Бонусные экспресс-баллы начисляются активными, т.е. они могут быть использованы покупателем уже в день их начисления. Срок действия бонусных экспресс-баллов – 30 (тридцать) календарных дней со дня их начисления, если иной срок не установлен Обществом

4.7.2. Специальная акция «День рождения владельца Карты лояльности».

Для участия в специальной акции, помимо стандартной регистрации в Программе лояльности, необходимо заполнить в анкете поле «Информация о дне рождения». Участнику программы на бонусный счет начисляются экспресс-баллы: 1000 (одна тысяча) бонусных баллов, срок действия экспресс-бонусов 30 (тридцать) календарных дней со дня начисления на карту Программы лояльности. Бонусные становятся активными за 14 календарных дней до указанной даты дня рождения Покупателя.

4.7.3. Прогрессивная шкала начисления бонусных баллов за покупки в Торговой сети «ZASPORT»:

Процент начисления	Накопленная сумма покупок
5% (на карту Бронза)	0 рублей – 14 999 рублей
7% (на карту Серебро)	15 000 – 49 999 рублей
10 % (на карту Золото)	50 000 рублей и выше

4.7.4. Бонусные баллы применяются для снижения цены товара из расчета: 1 бонусный балл = 1 рубль.

4.8. Если по техническим причинам начисление бонусных баллов на карту участника невозможно, Продавец оставляет за собой право отказать Покупателю в немедленном проведении операции до устранения неисправности. В любом случае, продавец, при предоставлении ему, в случае необходимости, подтверждающих право на начисление баллов документов, производит такое начисление покупателю в Программе лояльности в технически возможные сроки.

4.9. Если по техническим причинам начисление бонусных баллов на карту участника было невозможно в момент проведения продажи, участник имеет право начислить бонусные баллы на карту после проведения продажи, с учетом пункта 4.8. Программы лояльности, путем формирования обращения на сайте <https://www.zasport.com> или путем направления обращения на эл.почту info@zasport.com.

4.10. При совершении покупки со снижением цены товара за счет списания бонусных баллов (путем уменьшения исходя из суммы списания), начисление происходит только на часть, оплаченную деньгами.

5. Порядок списания бонусных баллов.

5.1. Бонусные баллы не имеют наличного выражения и не могут быть выданы в денежном эквиваленте.

5.2. Бонусные баллы используются для снижения цены товара путем списания бонусных баллов, но не более чем на 30% (тридцать процентов) от стоимости Товара, учитывая правила п.4.4. настоящей Программы лояльности.

5.3. При совершении Покупки в Торговой сети ZASPORT выполняется процедура списания бонусных баллов, если Участник выполнил одно из условий: предъявил электронную Карту лояльности, прошел SMS-авторизацию на номер мобильного телефона, указанного при регистрации Карты лояльности, когда покупка осуществляется в магазине розничной сети ZASPORT, или авторизовался в Личном кабинете и активировал там Карту лояльности, когда Покупка осуществляется в интернет-магазине.

5.4. Списание (использование) полученных за покупки или при других условиях Программы лояльности, за исключением отдельно оговоренных пунктов Программы, бонусных баллов становится возможным через 14 (четырнадцать) календарных дней, не считая день совершения покупки, за которую они были начислены.

5.5. Нельзя применить бонусные баллы для оплаты при покупке подарочных карт, товаров, участвующих в акциях и распродажах, если в условиях акций и распродажи прямо не указано иное. Информацию о товарах, на которые действуют ограничения или запрет на списание, можно уточнить у сотрудников магазинов Торговой сети.

5.6. Списание бонусных баллов для оплаты покупок возможно только по картам владельцев, чьи персональные и контактные данные владельцев зарегистрированы в базе данных Программы лояльности.

5.7. Применение одновременно бонусных баллов не может превышать 30% от первоначальной стоимости Товара, учитывая п. 4.4. Программы лояльности.

6. Информация о балансе бонусного счета.

6.1. Участник программы вправе получать информацию о состоянии своего Бонусного счета. Для получения информации о состоянии своего бонусного счета участник программы может воспользоваться следующими способами:

- при совершении покупки в магазинах розничной сети ZASPORT.

7. Возврат товара.

7.1. Обмен и возврат товаров, приобретенных с использованием карты Программы лояльности, осуществляется в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

7.2. Все бонусные баллы, списанные при покупке товара, в случае его возврата, будут восстановлены на бонусном счете карты.

8. Права и обязанности сторон.

8.1. Оператор программы не несет ответственности по спорам и разногласиям, возникающим между участниками и продавцом, если такие споры и разногласия не вызваны нарушениями Оператором программы своих обязательств в рамках реализации программы.

8.2. Оператор программы несет ответственность перед участником за корректность начисления бонусных баллов на бонусный счет соответствующего участника, за исключением случаев, если Оператор программы докажет, что такая корректность не является его виновными действиями/бездействиями и находится в рамках компетенции и ответственности третьих лиц.

8.3. Участник обязуется самостоятельно отслеживать изменения и дополнения в настоящей Программе лояльности на сайте <https://www.zasport.com>.

8.4. ООО «ЗАСПОРТ» вправе в одностороннем порядке приостановить или прекратить реализацию Программы лояльности в любое время по своему усмотрению. Информация о приостановлении или прекращении реализации программы доводится до участников не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты приостановления или прекращения программы путем размещения соответствующей информации на сайте <https://www.zasport.com> и любым иным способом по его усмотрению.

8.5. В течение срока уведомления, указанного в п. 8.4 Оператор не производит начисление бонусных баллов. При этом списание бонусных баллов продолжает осуществляться.

8.6. В течение периода, на который реализация Программы будет приостановлена, а также с даты прекращения реализации Программы Оператор не производит начисление и списание Бонусных баллов, а также приостанавливает/прекращает исполнение своих обязательств, предусмотренных настоящей офертой.

8.7. В случае прекращения Программы и неиспользовании участниками бонусных баллов в течение срока, установленного п. 9.4 настоящей оферты, бонусные баллы, находящиеся на бонусных счетах Участников, аннулируются в полном объеме.

8.8. С даты прекращения Программы Оператор программы закрывает все бонусные счета и аннулирует все накопленные участниками бонусные баллы, при этом Оператор не осуществляет какие бы то ни было выплаты и/или компенсации в пользу участников.

8.9. В случае, если Оператор вынужден будет приостановить Программу по обстоятельствам от него не зависящим (форс-мажор), то участники уведомляются о таком приостановлении в любой технически возможный для Оператора срок.

9. Конфиденциальность и защита персональных данных.

9.1. Участник программы предоставляет Продавцу/Оператору свои персональные данные и соглашается на их сбор, обработку, систематизацию, обновление, использование и хранение в целях реализации Программы лояльности. Условия обработки персональных данных размещены на сайте <https://zasport.com/>. Акцептом настоящей оферты, заполнением и/или подписанием анкеты покупатель подтверждает также ознакомление и соглашается с условиями Политики обработки персональных данных Общества.

9.2. Участник программы дает свое согласие на получение от продавца информационных, маркетинговых, рекламных сообщений посредством смс, электронной почты или мессенджеров, содержащих информацию о Программе лояльности и другую информацию о товарах или деятельности Общества.
